



УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ООО ТПК «САВА»

Е.А. Никитин



«01» марта 2024г.

Политика ESG

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Целями настоящей Политики являются: - формирование позиции ООО ТПК «САВА» по вопросам устойчивого развития и ее доведение до сведения заинтересованных сторон;

- интеграция принципов устойчивого развития в систему управления Компании и нефинансовой отчетности;

- систематизация основных принципов и подходов корпоративной социальной ответственности как вклада Компании в решение задач экологической безопасности, экономического развития и социальной стабильности в регионе;

- укрепление репутации Общества как ответственного бизнес-партнера.

В задачи Политики входит определение:

- основных направлений деятельности Общества в области устойчивого развития;
- общих целей, принципов и обязательств Общества по каждому выделенному направлению реализации корпоративной социальной ответственности в соответствии с концепцией устойчивого развития.

Деятельность ООО ТПК «САВА» осуществляется в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Компания считает сотрудников важнейшим активом и постоянно инвестирует в их:

- стабильные и безопасные условия труда;
- личностный и карьерный рост;
- образование;
- здоровье;
- регулярный отпуск;
- психологический климат в коллективе;
- мотивация персонала.

В компании есть сложенные годами корпоративные ценности и уклады. ООО ТПК «САВА» признает права человека и следит за тем, чтобы не было их нарушения.

Деятельность в области охраны труда в обществе осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренным нормативными правовыми актами, содержащими государственные нормативные требования охраны труда. Вся деятельность по управлению персоналом ООО ТПК «САВА» проводится с соблюдением требований действующего трудового законодательства. При распределении обязанностей и ответственности между сотрудниками учитывается их квалификация и опыт работы.

Главный принцип работы – постоянное развитие и движение вперед. Именно для этого ООО ТПК «САВА» постоянно находится в курсе всех новостей отраслевого рынка, посещая различные мероприятия офлайн и онлайн, и изучая множество аналитических источников. Информация для

нас - это важнейший ресурс. Сотрудники проходят обучение, согласно утвержденного годового плана. Каждый сотрудник может обратиться в кадровую службу с пожеланием о прохождении обучения и повышения квалификации.

Одной из основных задач кадровой политики Общества – является привлечение молодых специалистов с высоким профессиональным потенциалом, создание им оптимальных условий труда и предоставление возможности карьерного роста. Для руководства организации, коллектив – это основа основ, на котором держится производственный процесс.

Создание благоприятных условий труда, достойная заработная плата, возможность профессионального совершенствования и повышения квалификации, разносторонняя поддержка и социальная защищенность сотрудников – приоритетные направления социальной политики Общества.

ООО ТПК «САВА» принимает активное участие в социальной жизни города. На постоянной основе активно участвуем в инфраструктуре, здравоохранении, благотворительности, образовании и культуре города.

Компания признает экологическую безопасность и стремится не только обеспечивать необходимый ее уровень, но и реализовать мероприятия направленные на улучшение состояния окружающей среды. Компания понимает и принимает ответственность за последствия своей деятельности и снижаем негативное влияние, а также рационально использует природные ресурсы и энергоресурсы.

Компания соблюдает некоторые принципы:

- принцип построения долгосрочных отношений и устойчивого развития сектора, взаимодействуя с контрагентами, государством и обществом;
- принцип соблюдения прав человека и стремление снятия барьеров для всех групп, культурных, расовых, гендерных;
- принцип ответственности перед обществом и сотрудниками, инициативного участия в развитии стандартов отрасли и принятых на себя обязательств;
- принцип ответственного финансирования и конкурентоспособности;
- принцип уважения к частной жизни и персональным данным, уважение частных клиентов.

ООО ТПК «САВА» создает все необходимые условия, в ходе выполнения работ, для достижения требований к продукции, и управляет ими, с целью улучшения деятельности организации.

Компания ставит перед собой самые высокие задачи по выпуску качественной продукции и прикладывает все усилия для их решения.

ООО ТПК «САВА» определяет внешние факторы, которые влияют на способность организации добиваться результата(ов), запланированного(ых) в отношении безопасности пищевой продукции

В ООО ТПК «САВА» на регулярной основе осуществляется выявление и анализ требований, предъявляемых к продукции. Это достигается следующими методами:

- Исследование рынка.

Данный процесс включает в себя анализ тенденций и прогноз изменений для выработки стратегии поведения предприятия на рынке и создания продукта, соответствующего ожиданиям спроса. В рамках процесса осуществляются маркетинговое исследование, выявляются потребительские предпочтения. На основе полученной информации делаются заключения, формулируются тенденции и перспективы развития.

- Продвижение и реализация продукции.

Данный процесс включает в себя деятельность по формированию благоприятного имиджа предприятия, осуществление эффективных мер по поддержанию связи с потребителем и своевременное предоставление продукции потребителю. Для этих целей проводится комплекс мер по продвижению продукции. Оценивается удовлетворённость потребителей.

С учетом влияния, которое оказывают или могут оказывать заинтересованные стороны, ООО ТПК «САВА» определила следующие категории заинтересованных сторон:

- потребители;
- поставщики;
- посредники;
- сотрудники.

Для определения и анализа потребностей заинтересованных сторон в ООО ТПК «САВА» реализуются следующие мероприятия:

- работа с рекламациями;
- мониторинг поставляемой продукции на прилавок;
- оценка конкурентоспособности на рынке предприятий пищевой промышленности;
- участие персонала в принятии управленческих решений;
- опросы, анкетирования;
- непрерывный анализ, позволяющий получить данные о потребностях и ожиданиях заинтересованных сторон.

Компания поддерживает и стремится создать комфортную внутреннюю и внешнюю социальную среду.